



## **Introducing New Products - Die Markteinführung des BMW MINI (German Edition)**

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Introducing New Products - Die Markteinführung des BMW MINI (German Edition)

## Introducing New Products - Die Markteinführung des BMW MINI (German Edition)

Studienarbeit aus dem Jahr 2012 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,7, , Sprache: Deutsch, Abstract: Die Etablierung eines neuen Produktes im Konsumgüterbereich stellt für seinen Hersteller einen hohen finanziellen als auch personellen Aufwand dar. Es ist daher erforderlich, zunächst eine genaue Analyse des Marktes, in dem das Produkt positioniert werden soll, durchzuführen. Bevor die Einführung des Produktes abschließend erfolgen kann, bedarf es einer passenden Marketingstrategie sowie eines hierauf abgestimmten Marketing-Mixes. Im Jahr 2001 wagte die BMW Group den Schritt, mit dem Relaunch der 40 Jahre alten britischen Automobil-Marke MINI, die erste Premium-Marke im Kleinwagensegment in Deutschland zu etablieren. Das Erbe des MINI war eine Chance und ein Risiko zu-gleich. Bei den Fans des historischen Fahrzeugs ist der Mythos bereits in den Köpfen verankert. Für sie ist es ein charmant-sympathisches Individualgefährt, das sie vor allem wegen seiner „very british“ Attitüde und seinen liebenswert-exzentrischen Macken schätzen. Für andere ist der MINI schlicht ein störanfälliger Kleinwagen mit wenig Stauraum. Die BMW Group hat es sich zur Aufgabe gemacht, die typischen Eigenschaften des MINI, wie beispielsweise emotionales Design und Go-Kart-Handling, mit BMW-typischen Eigenschaften, wie fortschrittliche Technologien und einem hohen Qualitäts- und Sicherheitsstandard, zu vereinen. Es gilt, die hohen Sympathiewerte und den Kultcharakter des alten MINI auf seinen Nachfolger zu übertragen und das Vertrauen in die Produktsubstanz zeitgleich neu aufzubauen. Zielsetzung der Arbeit ist es, die für die Einführung des MINI ergriffenen Strategien und Marketingmaßnahmen zu analysieren und die Markteinführung auf ihren Erfolg hin zu untersuchen. Die Autoren bedienen sich hierfür verschiedener Sekundärdaten wie beispielsweise unternehmensinterner Informationen, amtlicher Daten sowie externer Publikationen.

 [Download Introducing New Products - Die Markteinführung de ...pdf](#)

 [Read Online Introducing New Products - Die Markteinführung ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Introducing New Products - Die Markteinführung des BMW MINI (German Edition)**

---

### **From reader reviews:**

#### **James Smith:**

Reading a guide tends to be new life style on this era globalization. With reading you can get a lot of information that will give you benefit in your life. Having book everyone in this world could share their idea. Books can also inspire a lot of people. Lots of author can inspire their very own reader with their story as well as their experience. Not only the storyline that share in the textbooks. But also they write about the data about something that you need case in point. How to get the good score toefl, or how to teach your sons or daughters, there are many kinds of book which exist now. The authors on earth always try to improve their skill in writing, they also doing some exploration before they write on their book. One of them is this Introducing New Products - Die Markteinführung des BMW MINI (German Edition).

#### **Francine Nott:**

The book Introducing New Products - Die Markteinführung des BMW MINI (German Edition) has a lot of knowledge on it. So when you read this book you can get a lot of gain. The book was written by the very famous author. The writer makes some research ahead of write this book. This book very easy to read you will get the point easily after reading this article book.

#### **Ollie Brooks:**

Your reading sixth sense will not betray an individual, why because this Introducing New Products - Die Markteinführung des BMW MINI (German Edition) publication written by well-known writer we are excited for well how to make book that may be understand by anyone who else read the book. Written within good manner for you, dripping every ideas and writing skill only for eliminate your personal hunger then you still hesitation Introducing New Products - Die Markteinführung des BMW MINI (German Edition) as good book not only by the cover but also by content. This is one guide that can break don't assess book by its include, so do you still needing one more sixth sense to pick this specific!?! Oh come on your studying sixth sense already told you so why you have to listening to another sixth sense.

#### **Sandra Leggett:**

Many people spending their time frame by playing outside with friends, fun activity having family or just watching TV the whole day. You can have new activity to enjoy your whole day by reading a book. Ugh, think reading a book will surely hard because you have to take the book everywhere? It fine you can have the e-book, bringing everywhere you want in your Mobile phone. Like Introducing New Products - Die Markteinführung des BMW MINI (German Edition) which is keeping the e-book version. So , try out this book? Let's view.

**Download and Read Online Introducing New Products - Die  
Markteinführung des BMW MINI (German Edition)  
#JT1L3GHRV9D**

## **Read Introducing New Products - Die Markteinführung des BMW MINI (German Edition) for online ebook**

Introducing New Products - Die Markteinführung des BMW MINI (German Edition) Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Introducing New Products - Die Markteinführung des BMW MINI (German Edition) books to read online.

### **Online Introducing New Products - Die Markteinführung des BMW MINI (German Edition) ebook PDF download**

#### **Introducing New Products - Die Markteinführung des BMW MINI (German Edition) Doc**

**Introducing New Products - Die Markteinführung des BMW MINI (German Edition) Mobipocket**

**Introducing New Products - Die Markteinführung des BMW MINI (German Edition) EPub**