



Online Marketing - Nutzung des Internets für Kundenbindung (German Edition)

Jasmin Buhl

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Online Marketing - Nutzung des Internets für Kundenbindung (German Edition)

Jasmin Buhl

Online Marketing - Nutzung des Internets für Kundenbindung (German Edition) Jasmin Buhl
Studienarbeit aus dem Jahr 2002 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: keine, Duale Hochschule Baden-Württemberg Heidenheim, früher: Berufsakademie Heidenheim (Fachrichtung Wirtschaftsinformatik), Veranstaltung: Kurs Geschäftsprozesse, 16 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Online Marketing ist eine Form der interaktiven, kommerziellen Kommunikation (Krause, 1999:221) und bedeutet im einfachsten Sinn die Übertragung des herkömmlichen Marketings auf Online Medien. Dadurch entwickeln sich neue Techniken und Instrumente der Kundenfindung und Kundenbindung auf Basis des WWW1.
[...]

Ziel und zentrale Fragestellung dieser Arbeit ist es zu erkennen, welche neuen Möglichkeiten das Internet als Marketingmedium bietet und wie man diese vor allem im Bereich der Kundenbindung gewinnbringend einsetzen kann. Welche neuen Instrumente bietet das Internet, um einen Kunden langfristig zu halten und wie kann man diese sinnvoll einsetzen.

Im Folgenden werden die Unterschiede des Online Marketings gegenüber dem traditionellen Marketing dargestellt. Durch die neuen Rahmenbedingungen wird verdeutlicht, dass eine veränderte Kommunikationssituation vorliegt und dass dies eine Anpassung der Instrumente zur Folge hat. Die konkreten Vorteile für den Internet User und den Anbieter werden in Kapitel 3 noch einmal zusammengefasst. In Kapitel 4 wird dann näher auf das Marketingziel Kundenbindung eingegangen. Die Strategie des Relationship Marketings wird mit seinen 3 Prinzipien Individualisierung der Kundenbeziehung, Interaktion mit dem Kunden und Integration des Kunden erläutert. Anschließend wird, wie oben erwähnt, das wichtige Kommunikationsmittel E-Mail erklärt. Abschließend wird auf die Möglichkeit der zielgruppenorientierten Ansprache der Kunden verwiesen, die vor allem die Vermeidung der Streuverluste bewirkt.

 [Download Online Marketing - Nutzung des Internets für Kund ...pdf](#)

 [Read Online Online Marketing - Nutzung des Internets für Ku ...pdf](#)

Download and Read Free Online Online Marketing - Nutzung des Internets für Kundenbindung (German Edition) Jasmin Buhl

From reader reviews:

Nathan Osborne:

The book Online Marketing - Nutzung des Internets für Kundenbindung (German Edition) make you feel enjoy for your spare time. You should use to make your capable considerably more increase. Book can being your best friend when you getting strain or having big problem with your subject. If you can make examining a book Online Marketing - Nutzung des Internets für Kundenbindung (German Edition) for being your habit, you can get much more advantages, like add your current capable, increase your knowledge about a few or all subjects. You are able to know everything if you like open and read a e-book Online Marketing - Nutzung des Internets für Kundenbindung (German Edition). Kinds of book are a lot of. It means that, science publication or encyclopedia or other individuals. So , how do you think about this guide?

Linda White:

The e-book untitled Online Marketing - Nutzung des Internets für Kundenbindung (German Edition) is the guide that recommended to you you just read. You can see the quality of the book content that will be shown to a person. The language that writer use to explained their ideas are easily to understand. The article author was did a lot of investigation when write the book, hence the information that they share to your account is absolutely accurate. You also might get the e-book of Online Marketing - Nutzung des Internets für Kundenbindung (German Edition) from the publisher to make you far more enjoy free time.

Bryant Davidson:

Playing with family in a very park, coming to see the marine world or hanging out with close friends is thing that usually you have done when you have spare time, and then why you don't try point that really opposite from that. 1 activity that make you not experience tired but still relaxing, trilling like on roller coaster you already been ride on and with addition associated with. Even you love Online Marketing - Nutzung des Internets für Kundenbindung (German Edition), you could enjoy both. It is good combination right, you still want to miss it? What kind of hang-out type is it? Oh can occur its mind hangout people. What? Still don't obtain it, oh come on its called reading friends.

Wanda Pence:

Many people spending their moment by playing outside using friends, fun activity with family or just watching TV 24 hours a day. You can have new activity to invest your whole day by looking at a book. Ugh, ya think reading a book can actually hard because you have to accept the book everywhere? It alright you can have the e-book, bringing everywhere you want in your Touch screen phone. Like Online Marketing - Nutzung des Internets für Kundenbindung (German Edition) which is getting the e-book version. So , why not try out this book? Let's see.

Download and Read Online Online Marketing - Nutzung des Internets für Kundenbindung (German Edition) Jasmin Buhl #A7Q8XPDWKJ4

Read Online Marketing - Nutzung des Internets für Kundenbindung (German Edition) by Jasmin Buhl for online ebook

Online Marketing - Nutzung des Internets für Kundenbindung (German Edition) by Jasmin Buhl Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Online Marketing - Nutzung des Internets für Kundenbindung (German Edition) by Jasmin Buhl books to read online.

Online Online Marketing - Nutzung des Internets für Kundenbindung (German Edition) by Jasmin Buhl ebook PDF download

Online Marketing - Nutzung des Internets für Kundenbindung (German Edition) by Jasmin Buhl Doc

Online Marketing - Nutzung des Internets für Kundenbindung (German Edition) by Jasmin Buhl Mobipocket

Online Marketing - Nutzung des Internets für Kundenbindung (German Edition) by Jasmin Buhl EPub