



# **Kulturelle Aspekte im Internationalen Marketing am Beispiel von Japan (German Edition)**

*Stephanie Effertz*

[Download now](#)

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Kulturelle Aspekte im Internationalen Marketing am Beispiel von Japan (German Edition)

*Stephanie Effertz*

**Kulturelle Aspekte im Internationalen Marketing am Beispiel von Japan (German Edition)** Stephanie Effertz

Studienarbeit aus dem Jahr 2004 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 2,3, Fachhochschule Köln, Veranstaltung: Internationales Marketing, 17 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: In der heutigen Zeit ist es nun keine Besonderheit mehr, wenn ein Unternehmen in einen neuen Markt eintritt, welcher außerhalb der geographischen Landesgrenzen liegt. Allerdings ist dieser Schritt nicht nur mit Chancen, sondern auch mit Risiken verbunden. Ein aktuelles Beispiel ist dafür ist die renommierte englische Handelskette Marks and Spencer, die sich vor einigen Monaten lautlos aus dem deutschen Markt zurückgezogen hat. Viel Firmen preschen in ausländische Märkte vor, erfüllen alle lokalen rechtlichen Besonderheiten, zahlen viel Geld, um sich Präsenz zu verschaffen und kein Kunde versteht, welches Profil diese neue Marke hat und was sie will. Vielfach reicht es nicht aus, ein konkurrenzfähiges Produkt zu haben um sich auf dem jeweiligen Markt behaupten zu können. Durch die fast vollständige Abschaffung der tarifären Handelshemmnisse und damit verbundenen Vielzahl von Handelsströmen scheinen die Landesgrenzen verwischt zu werden. Jedoch gibt es „unsichtbare“ Grenzen zwischen den einzelnen Ländern und Völkern, die insbesondere durch die verschiedenen Kulturen geprägt sind. Da das internationale Marketing der Kommunikationsprozess zwischen Unternehmen und Kunde ist, stellen die unterschiedlichen Kulturen der einzelnen Bevölkerungsgruppen gerade hier besondere Anforderungen. Nicht nur das Beachten verschiedener Kulturen ist wichtig, sondern schwieriger ist es, die einzelnen kulturellen Unterschiede überhaupt zu erkennen und wahrzunehmen. Einzelne Komponenten welche die Kultur eines Landes definiert, wie z.B. alltägliche Lebensgewohnheiten und die „innere Einstellung“ sind in der Regel für einen Dritten (hier das Unternehmen) auf den ersten Blick nicht erkennbar. Somit besteht die Herausforderung für die global ausgerichteten Marketingaktivitäten sowohl die kulturellen Unterschiede als auch Gemeinsamkeiten der einzelnen Länder herauszufinden. Um einen Vergleich der verschiedenen Kulturen durchführen zu können, ist es notwendig, Kriterien zu ermitteln, die in allen Kulturen als normative Größen gelten. Diese normativen Größen erhalten in der Literatur eine Vielzahl unterschiedlicher Betrachtungsweisen, welche in Kapitel 3 vorgestellt werden. Im darauffolgenden Kapitel 4 wird das japanische Kulturprofil und seine Wirkung auf das Internationale Marketing erläutert. Zum allgemeinen Verständnis ist es weiterhin erforderlich, die allgemeinen Instrumente des internationalen Marketings kurz vorzustellen. Dies erfolgt nun im folgenden Kapitel 2.

 [Download Kulturelle Aspekte im Internationalen Marketing am ...pdf](#)

 [Read Online Kulturelle Aspekte im Internationalen Marketing ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Kulturelle Aspekte im Internationalen Marketing am Beispiel von Japan (German Edition) Stephanie Effertz**

---

### **From reader reviews:**

#### **Ruth Irizarry:**

The book *Kulturelle Aspekte im Internationalen Marketing am Beispiel von Japan (German Edition)* give you a sense of feeling enjoy for your spare time. You should use to make your capable a lot more increase. Book can for being your best friend when you getting anxiety or having big problem with your subject. If you can make reading a book *Kulturelle Aspekte im Internationalen Marketing am Beispiel von Japan (German Edition)* being your habit, you can get considerably more advantages, like add your current capable, increase your knowledge about many or all subjects. You may know everything if you like open and read a book *Kulturelle Aspekte im Internationalen Marketing am Beispiel von Japan (German Edition)*. Kinds of book are several. It means that, science publication or encyclopedia or other folks. So , how do you think about this e-book?

#### **Ernest Ainsworth:**

This *Kulturelle Aspekte im Internationalen Marketing am Beispiel von Japan (German Edition)* book is just not ordinary book, you have after that it the world is in your hands. The benefit you will get by reading this book is actually information inside this publication incredible fresh, you will get information which is getting deeper a person read a lot of information you will get. This kind of *Kulturelle Aspekte im Internationalen Marketing am Beispiel von Japan (German Edition)* without we comprehend teach the one who reading through it become critical in pondering and analyzing. Don't possibly be worry *Kulturelle Aspekte im Internationalen Marketing am Beispiel von Japan (German Edition)* can bring whenever you are and not make your tote space or bookshelves' become full because you can have it within your lovely laptop even phone. This *Kulturelle Aspekte im Internationalen Marketing am Beispiel von Japan (German Edition)* having good arrangement in word and layout, so you will not truly feel uninterested in reading.

#### **Daniel Rhoads:**

You can get this *Kulturelle Aspekte im Internationalen Marketing am Beispiel von Japan (German Edition)* by go to the bookstore or Mall. Only viewing or reviewing it may to be your solve challenge if you get difficulties on your knowledge. Kinds of this publication are various. Not only through written or printed and also can you enjoy this book by e-book. In the modern era such as now, you just looking because of your mobile phone and searching what your problem. Right now, choose your own personal ways to get more information about your e-book. It is most important to arrange yourself to make your knowledge are still revise. Let's try to choose correct ways for you.

#### **Robert McCauley:**

As a college student exactly feel bored in order to reading. If their teacher requested them to go to the library or to make summary for some guide, they are complained. Just tiny students that has reading's heart and soul or real their interest. They just do what the professor want, like asked to go to the library. They go to at this

time there but nothing reading significantly. Any students feel that reading through is not important, boring and can't see colorful images on there. Yeah, it is for being complicated. Book is very important in your case. As we know that on this period of time, many ways to get whatever we wish. Likewise word says, ways to reach Chinese's country. Therefore this Kulturelle Aspekte im Internationalen Marketing am Beispiel von Japan (German Edition) can make you truly feel more interested to read.

**Download and Read Online Kulturelle Aspekte im Internationalen Marketing am Beispiel von Japan (German Edition) Stephanie Effertz #BX8VK6CTHRQ**

## **Read Kulturelle Aspekte im Internationalen Marketing am Beispiel von Japan (German Edition) by Stephanie Effertz for online ebook**

Kulturelle Aspekte im Internationalen Marketing am Beispiel von Japan (German Edition) by Stephanie Effertz Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Kulturelle Aspekte im Internationalen Marketing am Beispiel von Japan (German Edition) by Stephanie Effertz books to read online.

## **Online Kulturelle Aspekte im Internationalen Marketing am Beispiel von Japan (German Edition) by Stephanie Effertz ebook PDF download**

**Kulturelle Aspekte im Internationalen Marketing am Beispiel von Japan (German Edition) by Stephanie Effertz Doc**

**Kulturelle Aspekte im Internationalen Marketing am Beispiel von Japan (German Edition) by Stephanie Effertz Mobipocket**

**Kulturelle Aspekte im Internationalen Marketing am Beispiel von Japan (German Edition) by Stephanie Effertz EPub**